

Workday : de nouvelles solutions pour anticiper « les transformations du monde du travail » (S. Hagège)

Paris - Publié le lundi 28 octobre 2019 à 15 h 24 - Actualité n° 166553

« Avec les transformations actuelles que connaît le monde du travail en raison de l'émergence des nouvelles technologies, il est désormais essentiel pour nos utilisateurs, qu'ils soient employeurs ou collaborateurs, de disposer de toutes les données nécessaires à l'anticipation de ces transformations. L'IA et l'automatisation engendrent des nouveaux métiers. Le recensement des compétences disponibles au sein des organisations constitue donc la priorité de **Workday** en cette période de changement », déclare **Sabine Hagège**, directrice produit HCM de Workday, à News Tank le 28/10/2019.

- « **People experience** », un projet de personnalisation de la page d'accueil de l'application Workday. « Grâce à l'IA, la page d'accueil propose à l'utilisateur les tâches dont il se sert le plus pour faciliter sa navigation, et lui présente des informations adaptées à son profil. Pour le moment, seul un certain nombre de clients ont accès à cette offre : les "early adopters". Ils constituent un échantillon test avant le lancement du projet, d'ici 12 mois » ;
- « **Skills Insight** », une solution permettant de déterminer les compétences présentes au sein de l'entreprise en fonction du profil des collaborateurs. Skills Insight s'appuie sur « Skills Cloud », une bibliothèque qui recense plus de 50 000 compétences uniques, générée par du machine learning afin d'identifier des compétences proches ou identiques et les mutualiser si besoin ;
- « **Talent market place** », une nouvelle offre pour permettre aux employés de trouver de nouvelles possibilités de mobilité en interne et offrir un outil à la direction pour relier ces talents avec leurs offres non pourvues. « "La talent market place" de Worday sera disponible à horizon fin 2020 et s'appuie sur la technologie de "rally team", rachetée en juin 2018 » ;
- « **People analytics** », une innovation s'adressant aux dirigeants qui permet, via l'IA, d'analyser les données RH hébergées dans Workday « pour leur fournir des tendances sur des points-clés comme la performance, la diversité ou l'embauche », indique Sabine Hagège.

Tels sont les principaux thèmes relatifs à l'offre Workday qu'évoquera l'éditeur américain lors de sa conférence utilisateur le 12/11/2019, à Milan, déjà abordés lors de leur salon annuel d'Orlando, qui s'est tenu du 14 au 17/10/2019.

Sabine Hagège



Parcours	Depuis	Jusqu'à
Workday Director, Product Management	Janvier 2016	Aujourd'hui
Workday EMEA Product Manager	Avril 2013	Décembre 2015
SuccessFactors Principal Consultant EMEA Lead	Janvier 2011	Mars 2013
Oracle, R&D Senior Development Manager	Novembre 2006	Janvier 2011
PeopleSoft France Development Manager	Janvier 2001	Octobre 2006
PeopleSoft France Project Manager	Février 1998	Décembre 2000
Capgemini Consultant	1996	1997
Établissement & diplôme		Année(s)
École nationale supérieure de techniques avancées Engineer's degree, Physics, Computer Science	1991	1994

Fiche n° 23051, créée le 02/06/17 à 16:56 - MàJ le 12/09/17 à 07:32

Workday



- **Entreprise spécialisée dans l'édition de solutions finances et RH hébergées dans le cloud**
- **Création** : 2005 (par les fondateurs de PeopleSoft Aneel Bhusri et David Duffield)

- **Siège social** : Pleasanton, Californie (États-Unis)
- **Filiales** : Adaptive Planning, Platfora, Rallyteam, Zaption, Inc., Workday Limited, Stories s.r.o., SkipFlag, Inc.
- **PDG** : Aneel Bhusri

Fiche n° 5105, créée le 02/06/17 à 05:34 - MàJ le 26/06/19 à 15:05

© News Tank 2019 - Code de la propriété intellectuelle : « La contrefaçon (...) est punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende. Est (...) un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une oeuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur. »