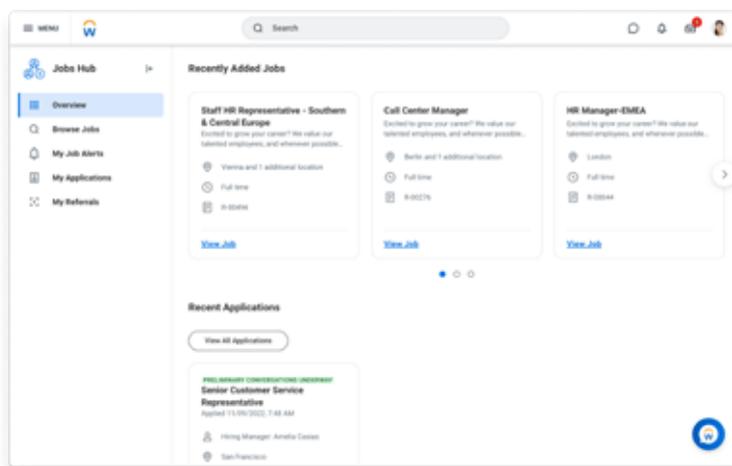




Workday Recruiting

Une solution de recrutement qui aide les entreprises à s'adapter

Alors que le marché du recrutement évolue à un rythme inédit, il est essentiel pour les équipes de recrutement de repérer et d'embaucher des candidats extrêmement compétents, d'offrir des expériences exceptionnelles et d'opérer à grande échelle tout en s'adaptant au changement. Workday Recruiting aide les entreprises à relever ces défis en leur fournissant une solution de bout en bout pour trouver, attirer et embaucher les meilleurs candidats internes et externes.



Hub Recrutement

Une solution qui permet d'attirer les talents externes et de soutenir la mobilité interne

Attirez l'attention des candidats avant même le premier entretien. Avec Workday, vous pouvez créer des sites carrière et intégrer des vidéos aux offres d'emploi que vous publiez afin de présenter les atouts de votre entreprise. Les candidats peuvent rapidement postuler, s'inscrire à des alertes et déposer leur CV pour rejoindre des viviers de talents afin de renforcer leur engagement. Tenez également les candidats informés des prochaines étapes par SMS et via l'Accueil candidat.

Les collaborateurs bénéficient eux aussi d'une expérience simplifiée grâce au Hub Emplois : ils peuvent facilement découvrir de nouvelles opportunités, parcourir les offres, postuler, recommander des personnes et gérer leurs candidatures et leurs tâches en cours depuis un site centralisé.

Une solution qui permet de recruter sur la base des compétences

Workday Recruiting facilite la mise en œuvre de programmes de recrutement basés sur les compétences. À l'aide de Workday Skills Cloud, du Machine Learning et des suggestions de compétences et d'emplois, les candidats sont plus à même de valoriser leurs compétences et leur expérience et de se voir proposer des opportunités d'emploi au sein de l'entreprise. Les compétences suggérées sur les demandes de poste permettent aux recruteurs et aux responsables du recrutement d'ajouter les compétences recherchées par

Principaux avantages

- Unifiez les workflows Workday Recruiting et Workday HCM sur une seule plateforme
- Gérez les recrutements en masse et améliorez l'efficacité des recruteurs
- Développez le sourcing en puisant dans les talents internes et externes
- Prenez des décisions de recrutement data-driven grâce à des analyses et des tableaux de bord fiables

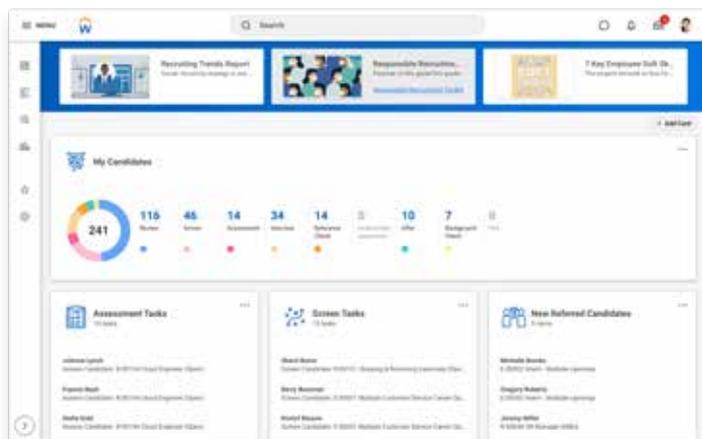
Principales fonctionnalités

- Marketing de recrutement
- Gestion des demandes de poste
- Gestion des offres d'emploi et des candidatures
- Gestion des candidats et des recommandations
- Messagerie SMS
- Gestion de la procédure d'entretien
- Meilleure collaboration de l'équipe recrutement
- Lettres d'offre et accords
- Mobilité interne
- Reporting et indicateurs sur l'ensemble du cycle de vie des talents
- Conformité internationale

Résultats

- Les clients de Workday font état d'une amélioration des processus de recrutement de 38 % et d'une augmentation de la mobilité interne de 33 %.

l'entreprise. Enfin, l'adéquation des compétences des candidats permet aux recruteurs de hiérarchiser leurs pipelines en mettant en évidence les candidats dont les compétences correspondent à un poste.



Hub des talents

Une solution qui permet une gestion du recrutement à l'échelle

Les recruteurs peuvent personnaliser leur espace de travail via le Hub Recrutement afin de rester facilement à jour des tâches prioritaires concernant les candidats. L'espace de travail de demande de poste offre une vue simplifiée de toutes les demandes ouvertes, que vous pouvez parcourir en un seul clic. Voyez où en sont vos candidats dans le processus et effectuez rapidement les tâches ouvertes pour les faire progresser efficacement. Les demandes de poste permanentes, les règles d'automatisation, la structure de processus de gestion et les tâches consolidées permettent aux équipes d'opérer à l'échelle mondiale.

Une solution qui permet d'améliorer l'efficacité de l'équipe de recrutement

Laissez vos équipes de recrutement travailler avec les outils qu'elles utilisent tous les jours. Les responsables du recrutement peuvent échanger leur ressenti sur les candidats après les entretiens via Microsoft® Teams et Slack, et créer facilement des demandes de poste sur mobile. Les équipes de recrutement peuvent rapidement partager des informations, laisser des notes, identifier des collègues et plus encore grâce à notre panneau collaboratif interactif, permettant ainsi une prise de décision plus rapide et plus éclairée concernant les candidats.

Une solution qui permet d'adopter une approche intégrée du recrutement

La clé du succès sur le marché d'aujourd'hui réside dans l'adoption d'une approche intégrée du recrutement. Étant donné que Workday Recruiting fait partie de la plateforme Workday Human Capital Management, les équipes peuvent exploiter l'ensemble des fonctionnalités de Workday, notamment l'analytics, l'engagement candidat, la messagerie Workday, la planification RH, Workday Compensation, Core HCM et Workday Talent Optimization. Ces fonctionnalités aident les équipes à adopter une approche globale de cycle de vie pour le processus de recrutement, leur permettant ainsi de s'adapter rapidement aux besoins de l'entreprise.

Pour découvrir comment Workday Recruiting peut vous aider à améliorer l'engagement en matière de recrutement au sein de votre entreprise, n'hésitez pas à [nous contacter](#).