



Profitabilität und Wettbewerbsfähigkeit steigern

Workday hilft Unternehmen bei der Beantwortung essentieller Fragen:

Welche Fähigkeiten und Qualifikationen habe ich heute im Team und welche benötige ich zukünftig?

Wie hoch ist die Fluktuationsrate meiner Belegschaft? Und die Krankheitsquote? Was denken meine Mitarbeiter?

Darum investieren Produzenten in eine globale Human Capital Management Lösung



Generationswechsel und Fähigkeitslücken adressieren



Schneller und effektiver auf externe Veränderungen reagieren



Produktivität der Führungskräfte stärken



Entscheidungsfähigkeit durch Datenqualität verbessern



Produktionsmitarbeiter in Digitalisierungsstrategie einbeziehen



(HRIT) Komplexität und Kosten reduzieren, Risiken minimieren

Unsere aktive Kunden Community - auf der **einen** Workday Version für einfachen Informations- und Erfahrungsaustausch

10.000+ Kunden

6.000+ Kunden im Mittelstand

12 Mio. Anwender in der Fertigung

97% Zufriedenheitsrate



Welche Vorteile erzielen Produzenten aus DACH mit Workday?

Führendes Mitarbeitererlebnis mit integraler KI und ML

#2 meistgenutzte Geschäftsanwendung der Welt:
Eine Version für alle, eine Erfahrung, auch mobil

[Jetzt Video ansehen](#)



Integrierte, selbst konfigurierbare Technologieplattform

Ein Daten-, Sicherheits- und Geschäftsprozessmodell, einfache Anbindung



Umfassende Analyse- und Planungsfähigkeiten

Ein integriertes Berichtswesen in Echtzeit, Szenarienplanung

Maximale Projektsicherheit

95% termin- und budgetgerechte Implementierung

morphosys

7 Monate

für die Implementierung bis global go-live mit HCM und drei weiteren Workday Funktionalitäten

Niedrigere TCO

Mehr Selbstständigkeit, kostenfreie Release-Updates, KI/ML im Kern integriert

Qlar

20%+

verbesserte HR Effizienz, Einsparungen von 400 tsd €

Höhere Nutzerakzeptanz

“

Workday ist die einzige Lösung, mit der wir alle Mitarbeiter erreichen. 55% der Mitarbeiter nutzen Workday sogar regelmäßig mit ihrem mobilen Endgerät.

CHT
SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.